

INSCHRIJVINGSFORMULIER 2024

GEKOZEN MERK VAN HET JAAR WEDSTRIJD

NEDERLAND

DEELNEMEND MERK AAN DE WEDSTRIJD

Naam van het merk

Merk eigenaar

Datum van oprichting van het merk

Sectoren/activiteiten van het merk

Indien meerdere sectoren/activiteiten, in welke wenst u deel te nemen?

Merkaanwezigheid

- Nationaal Regionaal (indien je, noteer de regio's)
- Europees Internationaal

Wat is het marktaandeel/de penetratiegraad van het merk in zijn specifieke markt?

MERK POSITIONERING

Wat is de doelgroep van uw merk?

Wat is de gemiddelde gebruiksfrequentie van het merk?

- Jaarlijks Per kwartaal Maandelijks Wekelijks Dagelijks Anders

Wat zijn de communicatiemiddelen (groot publiek) die het merk gebruikt? (Preciseer indien mogelijk de jaarlijkse communicatie investeringen)

Wat zijn volgens u de belangrijkste beslissingscriteria van de consument voor uw merkuniversum?

(Hier vragen we u om te denken aan alle elementen waarvan u denkt dat ze de consumenten beïnvloeden bij de keuze van het merk, in overeenstemming met uw sectoren volgens de gegevens die u heeft, die voor u strategische kwesties zijn bij het opstellen van uw aanbiedingen en uw communicatie)

Rationele criteria

Emotionele criteria



INSCHRIJVINGSFORMULIER 2024

GEKOZEN MERK VAN HET JAAR WEDSTRIJD NEDERLAND

Geef 5 merken die directe concurrent zijn

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	

Geef 5 merken die indirect concurrent zijn

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	

Heeft het merk reeds prijzen gewonnen, indien ja, welke?

ELEMENTEN DIE HET MERK BESCHRIJVEN BESTEMD VOOR HET CONSUMENTENONDERZOEK

Onderstaande elementen zullen worden gebruikt in het consumentenonderzoek voor de verkiezing van het merk van het jaar.

- Het **logo van het merk**, herkenbaar voor de consument zal u gevraagd worden in bijlage van dit dossier
- Een **bestaande visual** die het merk vertegenwoordigt zal u gevraagd worden in bijlage van dit dossier (affiche, foto,...)
- Een **beschrijving** die de historiek van het merk weergeeft, de sterkte punten van het merk, de verbintenissen of acties die het merk geeft ondernomen om aandacht te besteden aan MVO-kwesties. *(In maximaal 100 woorden)*

Geef 3 sterke argumenten waarmee uw merk de consument kan overtuigen om uw merk tot Merk van het Jaar te kiezen? *(Bewezen en verifieerbare argumenten)*

Bron:

INSCHRIJVINGSFORMULIER 2024

GEKOZEN MERK VAN HET JAAR WEDSTRIJD NEDERLAND

IDENTIFICATIE GEGEVENS VAN HET BEDRIJF

Naam en adres van uw bedrijf

Bedrijf:

Adres:

Postcode:

Stad:

Telefoon:

Persoon bevoegd om het formulier te ondertekenen

M.:

Voornaam:

Naam:

Functie:

Direct nummer:

Email:

Factuurgegevens

Bedrijf:

Adres:

Postcode:

Stad:

Telefoon:

BTW:

Ontvangen wij van uw organisatie een bestelbon voor de facturatie?

Ja Nee

Contactpersoon boekhouding

M.:

Voornaam:

Naam:

Functie:

Direct nummer:

Email:

